



Hoe dik is
jouw huid?

Donderdag
11 april 2019

De aap en de olifant

Een workshop over de aap op je schouder. Van wie is nou de communicatie in een organisatie waarin iedereen communiceert? Blijft die 'aap' bij jou liggen? Of alleen als er iets fout gaat? Wat kun je doen om de anderen in je organisatie 'aan' te zetten op het gebied van communicatie? Wat doet dat met jouw eigen positie? En met je beroepstrots? Kortom: een workshop over eigenaarschap, van jou als adviseur én van de anderen die je zo graag meer verantwoordelijkheid ziet nemen.



www.marjanengelen.nl
mail@marjanengelen.nl
06 - 290 181 82

De aap en de olifant

11 april 2019, 14.00 tot 17.00 uur.
Zwanenhof Zenderen

Kosten en opgave

Kosten (ex btw) €90,- per persoon en
€150,- als je met twee personen uit één
organisatie komt.

Opgeven via www.marjanengelen.nl.
Bij verhindering kun je een collega
afvaardigen.

Thinkshop 1

Ik werk aan een boek over het
veranderende vak van communicatie-
adviseurs. Het proces van het maken
van het boek geef ik vorm als een
dialogische zoektocht. Deze workshop
maakt daar deel van uit, net als blogs
(lerenligtvooijevoeten.wordpress.com)
die ik regelmatig publiceer. Ik deel wat
ik heb gevonden, gedacht, ervaren en
ontdekt en als deelnemer ga je vervuld
met verse kennis, antwoorden én weer
nieuwe vragen naar huis.

Wijsheid delen

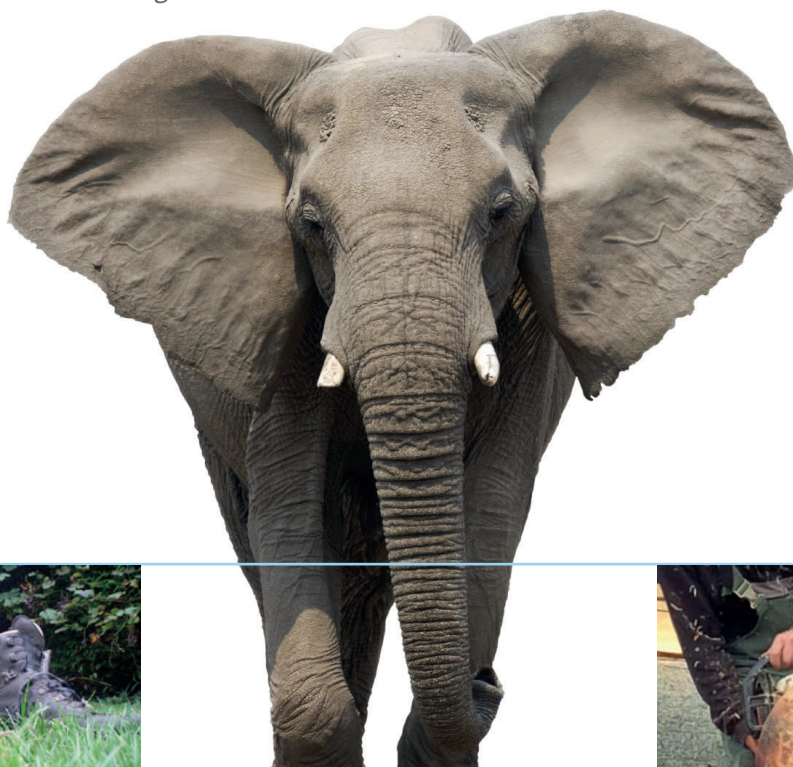
Steeds vaker willen communicatie-
adviseurs anderen in de organisatie
iets leren. We willen immers een com-
municatieve organisatie zijn waarin
iedereen - van CEO tot chauffeur
-helder heeft wat de werkelijke be-
doeling van de organisatie is en waar
iedereen zijn voelsprietten in de sa-
menleving open heeft staan. In zo'n
organisatie communiceert iedereen
met de buitenwereld en kan iedereen
signalen op waarde duiden en omzet-
ten in actie.

Om daar te komen moeten wij com-
municatieadviseurs onze wijsheid
gaan delen en overdragen. Zodat an-
deren hun rol kunnen pakken. Tot zo-
ver klinkt het logisch, maar de prak-
tijk is weerbarstig. Je komt immers in
de haarvaten van de organisatie aan
de professies van mensen. Je komt
aan ingesleten gewoontes, aan angst
om met een echte burger of klant

te praten, aan gemakzucht: 'jij bent
toch van de communicatie'. Word jij
dan ervaren als huisstijlpolitie 2.0, als
graag geziene sparringpartner of als
communicatie helpdesk?
En... je komt ook bij de vraag: wie is
hier nu eigenlijk verantwoordelijk?

Sleutel

Naar mijn idee is één van de sleutel-
begrippen hierin: eigenaarschap. De
mate waarin iemand eigenaar is en/of
zich eigenaar voelt van het probleem
en daarmee ook van de oplossing.
Hier is afgelopen jaren veel over ge-
publiceerd, met name in relatie tot
leiderschap en organisatieontwik-
keling. Ik heb hier interessante aan-
knopingspunten gevonden voor ons
vak die ik graag met jullie wil delen en
verder verkennen. En ja... daar ben ik
ook een interessante olifant tegenge-
komen.



help

