

m

Het Profilerings
Circus komt
eraan!

Na de vakantie kan ik
altijd wel wat inspiratie
gebruiken.

De negende
al?

Workshop 'Wat je zegt ben je zelf niet!'

donderdag 5 september 13.30 - 17.30 uur
Zwanenhof in Zenderen

Ofwel: De impact van
onbewust meege-
stuurde signalen

Met je kop
door de helft.

Ik stuur wel eens
onbewuste
morsetekens.

Sommige politici
blijven eeuwig in de
hoofdrol.

Zwanenhof workshops

Workshops voor communicatieprofessionals in het oosten. Het concept: een actueel en uitdagend onderwerp, een echte 'crack' op dat gebied als gast, prettige plek in de regio en betaalbare prijs. Mijn doel: kennis en werkplezier met vakgenoten hier in de buurt te delen. Kijk op www.marjanengelen.nl waar de acht eerdere bijeenkomsten over gingen.



En na de negende
volgt...

Profilering

Het is eigenlijk al begonnen. Maar na de zomervakantie gaat het verkiezings- en profileringscircus helemaal los. En aan jou als communicatieadviseur de dringende opdracht om daarin te voorzien. Kernboodschappen opstellen en oefenen, goed inspelen op wat er in de omgeving speelt en slim ingestoken media momenten. We weten natuurlijk wel dat de echte impact van de bestuurder zit in de congruentie van wat hij zegt en wat hij doet. Dus ook daar gaan we professioneel mee om: geen gelikte presentaties als je eigenlijk de dialoog aan wilt gaan.

Congruent

Wat maakt nu dat inwoners een bestuurder waarderen? Niet dat hij zo mooi zichtbaar was op alle mediamomenten. Wel dat hij in zijn doen en laten congruent is; dat wat hij zegt, wat hij doet en wat hij toont elkaar versterken. Gerald Morssinkhof, mede auteur van 'Congruente overheidscommunicatie', stelt dat vooral de onbewust mee gecommuniceerde immateriële waarden bepalen of iemand gewaardeerd wordt. Dat vraagt om uitleg! Gerald: "De meeste mensen beschikken over een feilloze antenne waarmee zij eerlijkheid, oprechtheid, integriteit en de tegenpolen daarvan registreren. Het zijn precies deze waarden die bij het publiek met hoofdletters in het onbewuste staan beschreven. Het is de meetlat waarlangs we de meeste communicatie-uitingen van de overheid leggen. Het is ook een meetlat met een flinke geheugencapaciteit." Dus één keer een vergissing gemaakt: talloze keren nodig om het weer recht te zetten.

Open deur

De samenleving en de rol van de overheid daarin veranderen in een rap tempo. Naast de verticale en hiërarchische samenleving komt een meer horizontale werkelijkheid waarin iedereen zender en ontvanger, oordelaar en analyticus tegelijk is. Waar en niet waar is niet meer synoniem met machtig en onmachtig. Toch vragen onze bestuurders nog vaak om communicatie vanuit het (zelf)beeld dat zij de dominante spelers zijn in het veld. De rolwisseling van hoofdrolspeler naar regisseur vraagt om andere communicatie. Dat is in beleidstaal inmiddels een open deur. Maar hoe je dat nu in de praktijk doet? Dat is een boeiend gesprek!

Workshop

In de negende Zwanenhofsessie gaan we dit gesprek aan. Opgewarmd door een prikkelende en reflectieve lezing van Gerald Morssinkhof. En bijna socratisch voortgezet onder leiding van Marjan Engelen. We switchen van analyserend (hoe het zit) naar praktisch (hoe doe je dat?). Van vrij associëren (stel dat...) naar concrete voornemens (morgen ga ik...).

Je gaat naar huis met:

- Een kader dat je voor dit vraagstuk kunt gebruiken.
- Minstens één werkvorm die je kunt gebruiken om dit gesprek aan te gaan met je college.
- Een verse dosis post-vakantie-inspiratie.
- En dat samen collega communicatie adviseurs uit deze regio.

Gerald Morssinkhof

Auteur van: 'Gedraag je!' (over veranderen van gedrag, hij geeft er regelmatig workshops en lezingen over) en mede auteur van: 'Congruente overheidscommunicatie' (over de vraag hoe je kunt aansluiten bij communicatiebehoeften van burgers in plaats van jezelf als overheid centraal te stellen). Zelfstandig adviseur, trainer en coach onder de naam: www.niveaum.nl. Gerald geeft regelmatig lezingen en workshops. Gedrag, leiderschap en communicatie zijn de sleutelwoorden in zijn werk.

Kosten en opgave

Workshop 'Wat je zegt ben je zelf niet', donderdag 5 september 2013, 13.30 tot 17.30 uur, Zwanenhof Zenderen. Kosten € 110,- per persoon en € 175,- (ex BTW) als je met twee personen uit één organisatie komt. Opgeven kan via 'contact' op www.marjanengelen.nl. Na aanmelding krijg je een bevestiging, routebeschrijving en factuur. Bij verhindering kun je een collega afvaardigen.

Organisatie en informatie

Marjan Engelen Communicatie, tel: 06 - 290 18 182, mail@marjanengelen.nl