



leven lang leren...

op donderdag 19 oktober 2017

Communiceren valt te leren!

Een workshop over de vraag wat er moet worden geleerd in een communicatieve organisatie en hoe je dat goed kunt faciliteren. Ken je dat? Dat je weet dat het gedrag van je collega's cruciaal is om een project tot een succes te maken of om een sluimerend issue niet te laten ontploffen? Dat je van alles probeert om dat gedrag te beïnvloeden maar het graag slimmer en planmatiger aanpakt zodat je ook op langere termijn profijt hebt van je inspanning?

Leerinterventies

Mariël Rondeel van Kessels & Smit, The Learning Company komt op 19 oktober met ons dit vraagstuk analyseren. Zij helpt ons om vanuit onze praktijk in een project of organisatie de ambities te vertalen naar benodigde communicatieve bekwaamheden. We bedenken vervolgens bijpassende leerinterventies en we kijken ook wat nodig is om dat 'leren' op gang te brengen. Hoe krijg je de cruciale spelers in beweging? We staan ook stil bij de vraag wat jouw rol daarin kan zijn.

Je gaat naar huis met

- Meer kennis over 'leren in organisaties' en de verbinding met organisatiedoelen en -ambities.
- Informatie en tools om een analyse voor je eigen organisatie of project te maken vanuit de doelen die centraal staan.
- Antwoord op de vraag welke rol jij voor jezelf ziet weggelegd als het gaat om leren.
- Een middag leerplezier met collega's uit deze regio.

Mariël Rondeel

Mariël is expert als het gaat om ontwerpen en begeleiden van leerprocessen. Zij schreef er in 2012 met collega's een boek over: Het Ontwerpboek, leertrajecten ontwerpen voor vakmanschap en vernieuwing. Dit najaar komt het vernieuwde boek Opleidingskunde uit, waarin het verbinden van leren en werken centraal staat. "Ik kan zeer geïnspireerd raken door situaties die aangepakt moeten worden in de werksituatie en ontwerp dan samen met de mensen om wie het gaat slimme oplossingen. Dat doe ik het liefst op hun werkplek, in het primaire proces, waar ze met 'hun voeten in de modder staan.'"

Communicatieve organisatie

'Het communicatiever maken van de organisatie': menig communicatieafdeling ziet hier een belangrijke taak voor zichzelf weggelegd. Het gaat om een verschuiving van focus: van veel zelf communiceren naar het faciliteren en ondersteunen van het gecommuniceer van je collega's. Om dat te realiseren, investeren communicatieadviseurs steeds vaker in de eigen coachkwaliteiten, geven Twitter en LinkedIn trainingen, maken 'doe-het-zelf' communicatiehandleidingen en nog veel meer. Maar hoe pak je dat nu planmatig en effectief aan? Hoe maak je – mogelijk samen met je collega's van HR of P&O – een analyse van wat er nodig is aan leren? Waar baseer je dat dan op? Wat is er verder nodig maatregelen om dat leren te laten beklijven?

www.marjanengelen.nl
mail@marjanengelen.nl
06 - 290 181 82

Workshop 'Communiceren valt te leren!', 19 oktober 2017, 13.00 tot 17.00 uur, Zwanenhof Zenderen

Kosten en opgave

Kosten € 110,- per persoon en € 175,- (ex BTW) als je met twee personen uit één organisatie komt. Opgeven kan via www.marjanengelen.nl. Bij verhindering kun je een collega afvaardigen.

Zwanenhof workshops

Workshops voor communicatie- en organisatieprofessionals in het oosten. Het concept: een actueel en uitdagend onderwerp, een echte 'crack' op dat gebied als gast, prettige plek in de regio en betaalbare prijs. Mijn doel: kennis en werkplezier met vakgenoten hier in de buurt te delen. Kijk op www.marjanengelen.nl waar de 12 eerdere bijeenkomsten over gingen.

