



Eigenaarschap en communicatie

Laat de volgende stellingen eens op je inwerken:

- Bij eigenaarschap ben je verantwoordelijk voor de oplossing. Daarmee ben je ook eigenaar van het probleem.
- Ook als je jouw rol ziet als 'iemand die anderen sterker maakt in hun communicatie' kun je nog steeds eigenaarschap ervaren.
- Zodra je als communicatieadviseur aanschuift, zullen de anderen als vanzelf hun communicatieve talenten op jou projecteren. Zo heb je altijd de aap op je schouder.

Daar denk je waarschijnlijk niet dagelijks op deze manier over na. Toch is er dikke kans dat je dagelijks ongemak ervaart rond dit thema.

Op 11 april aanstaande organiseer ik een workshop over eigenaarschap in het communicatievak. Ik heb die eerder 'de aap en de olifant' genoemd omdat de aap op je schouder staat voor de last waar je maar niet vanaf komt, ook al is ie niet eens van jou. De olifant, bekend uit het boek 'Switch' van Dan en Chip Heath over veranderen in organisaties, staat voor 'de logge ander' die je in beweging moet zien te krijgen.

Ik heb mij de afgelopen tijd intensief verdiept in het thema 'eigenaarschap' en op diverse plekken met dit gedachtengoed mogen werken. Het leek me hoog tijd om dat te gaan delen!



Plaats gewijzigd

De workshop is in Zutphen bij het Genietcafé aan de Oude Bornhof.

Tijd: 14.00 tot 17.00 uur

Datum: 11 april

Kosten: €90 pp en €150 als je met twee personen uit een organisatie komt. (ex btw)

[Aanmelden en meer informatie](#)

Korting

Ben je lid van [Logeion](#), dan krijg je 15% korting.



Twitter



Website



LinkedIn

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u mail@marjanengelen.nl toe aan uw adresboek.



Laposta