



De aap en de olifant, workshop op 11 april

Van wie is de communicatie in een organisatie waarin iedereen communiceert? Blijft die 'aap' bij jou liggen als communicatieadviseur? Of alleen als er iets fout gaat? Wat kun je doen om anderen in de organisatie 'aan' te zetten op het gebied van communicatie? Wat doet dat met jouw eigen positie? En met je beroepstrots? Deze vragen en meer staan centraal in de workshop die ik op donderdagmiddag 11 april aanstaande organiseer.

Eigenaarschap

Naar mijn idee is 'eigenaarschap' een sleutelbegrip hierin. Zowel van jou als van de mensen die je zo graag meer verantwoordelijkheid ziet nemen. Hier is de afgelopen jaren erg veel over geschreven, vooral in relatie tot leiderschap en organisatieontwikkeling. Ik heb daar erg waardevolle aanknopingspunten in gevonden voor ons vak. Die ga ik op deze middag met je delen en vervolgens verkennen we de toepasbaarheid in de dagelijkse klei van ons vak. En ja, dan komt ook een interessante olifant voorbij..

Datum: 11 april, 14.00 tot 17.00 uur

Plaats: Zwanenhof Zenderen

Investering: € 90 ex btw en € 150 als je met twee personen uit één organisatie komt.

Meer informatie

[Direct aanmelden](#)



marjan engelen communicatie

De aap en de olifant
Een workshop over de aap op je schouder. Van wie is nou de communicatie in een organisatie waarin iedereen communiceert? Blijft die 'aap' bij jou liggen? Of alleen als er iets fout gaat? Wat kun je doen om de anderen in je organisatie 'aan' te zetten op het gebied van communicatie? Wat doet dat met jouw eigen positie? En met je beroepstrots? Kortom: een workshop over eigenaarschap, van jou als adviseur én van de anderen die je zo graag meer verantwoordelijkheid ziet nemen.

Wijheid delen
Steeds vaker willen communicatieadviseurs anderen in de organisatie iets leren. We willen immers een communicatieve organisatie zijn waarin iedereen - van CEO tot chauffeur - helder heeft wat de werkelijke bedoeling van de organisatie is en waar iedereen zijn voelgrieten in de samenwerking open heeft staan. In zo'n organisatie communiceert iedereen met de buitenwereld en kan iedereen signalen op waarde duiden en omzetten in actie.
Om daar te komen moeten wij communicatieadviseurs onze wijsheid gaan delen en overdragen. Zoals anderen hun rol kunnen pakken. Tot zo ver klinkt het logisch, maar de praktijk is weerbarstig. Je komt immers in de haarnat en van de organisatie aan de professies van mensen. Je komt aan ingesloten gewoontes, aan angst om met een echte burger of klant te praten, aan gemakzucht: 'ij bent toch van de communicatie'. Word jij dan evenaar als huisgijpeltje zo, als graag gezene spanningpartner of als communicatie helpdesk?
En... je komt ook bij de vraag: wie is hier nu eigenlijk verantwoordelijk?

Sleutel
Naar mijn idee is één van de sleutelbegrippen hierin: eigenaarschap. De mate waarin iemand eigenaar is en/of zich eigenaar voelt van het probleem en daarmee ook van de oplossing. Hier is afgelopen jaren veel over gepubliceerd, met name in relatie tot leiderschap en organisatieontwikkeling. Ik heb hier interessante aanknopingspunten gevonden voor ons vak die ik graag met jullie wil delen en verder verkennen. En ja... daar ben ik ook een interessante olifant tegengekomen.

Boek
Ik werk aan een boek over het veranderende vak van communicatieadviseurs. Het proces van het maken van het boek geef ik vorm als een dialogische zoektocht. Deze workshop maakt daar deel van uit. Evenals de blogs die ik regelmatig publiceer. De laatste 'Goede wijn, vleugels en mijn ambacht' lees je [hier](#).

Cursus
Zo'n een keer per jaar geef ik de cursus 'De communicatieve organisatie'. De zes avonden zijn in Utrecht, vlakbij het station. De rest doe je thuis online. De cursus is onderdeel van het post bachelor programma van de Hogeschool Utrecht. [Meer informatie](#). In dit [filmpje](#) vertel ik er wat meer over.

www.marjanengelen.nl
mail@marjanengelen.nl
06 - 290 181 82

De aap en de olifant
11 april 2019, 14.00 tot 17.00 uur.
Zwanenhof Zenderen

Kosten en opgeve
Kisten (ex btw) €90,- per persoon en €150,- als je met twee personen uit één organisatie komt.
Opgeven via www.marjanengelen.nl
Bij verandering kun je een collega afwisselen.

Thinkshop
Ik werk aan een boek over het veranderende vak van communicatieadviseur. Het proces van het maken van het boek geef ik vorm als een dialogische zoektocht. Deze workshop maakt daar deel van uit, net als blogs (www.marjanengelen.nl) die ik regelmatig publiceer. Ik deel wat ik heb gevonden, gedacht, ervaren en ontdek en als deelnemer ga je verantwoord met verse kennis, antwoorden én weer nieuwe vragen naar huis.

help





Twitter



Website



LinkedIn

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier](#) afmelden. • U kunt ook uw [gegevens](#) inzien en [wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u mail@marjanengelen.nl toe aan uw adresboek.



Laposta