



Hoe dik is
jouw huid?

Donderdag
11 april 2019

Communicatie en eigenaarschap

Een workshop over de aap op je schouder. Van wie is nou de communicatie in een organisatie waarin iedereen communiceert? Blijft die 'aap' bij jou liggen? Of alleen als er iets fout gaat? Wat kun je doen om de anderen in je organisatie 'aan' te zetten op het gebied van communicatie? Wat doet dat met jouw eigen positie? En met je beroepstrots? Kortom: een workshop over eigenaarschap, van jou als adviseur én van de anderen die je zo graag meer verantwoordelijkheid ziet nemen.



www.marjanengelen.nl
mail@marjanengelen.nl
06 - 290 181 82

Communicatie en eigenaarschap
11 april 2019, 14.00 tot 17.00 uur.

gewijzigde locatie: Genietcafé Zutphen

Kosten en opgave

Kosten (ex btw) €90,- per persoon en €150,- als je met twee personen uit één organisatie komt.

Opgeven via www.marjanengelen.nl. Bij verhindering kun je een collega afvaardigen.

Thinkshop 1

Ik werk aan een boek over het veranderende vak van communicatieadviseurs. Het proces van het maken van het boek geef ik vorm als een dialogische zoektocht. Deze workshop maakt daar deel van uit, net als blogs (lerenligtvoorjevoeten.wordpress.com) die ik regelmatig publiceer. Ik deel wat ik heb gevonden, gedacht, ervaren en ontdekt en als deelnemer ga je vervuld met verse kennis, antwoorden én weer nieuwe vragen naar huis.

Wijsheid delen

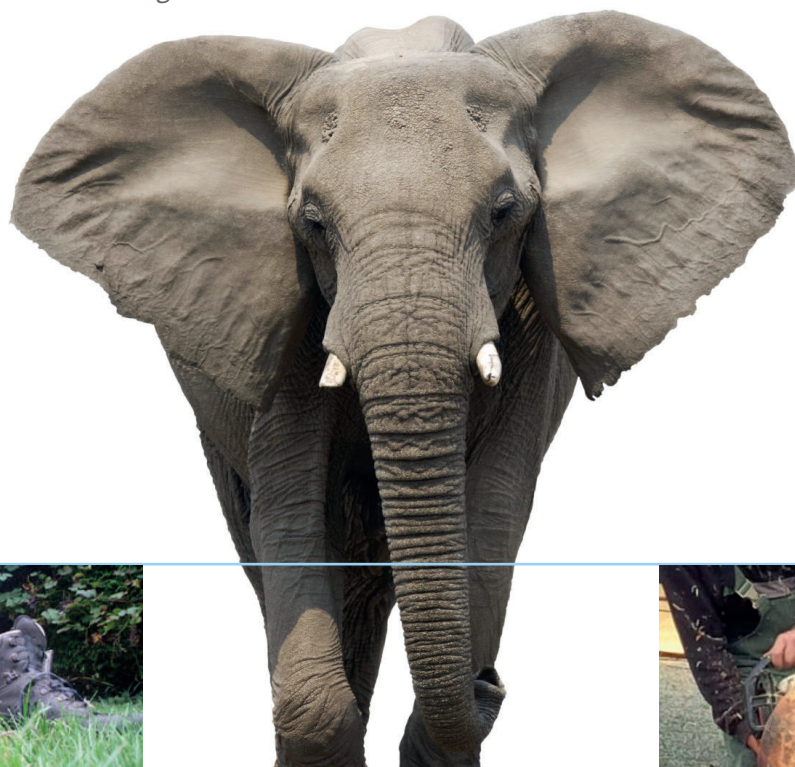
Steeds vaker willen communicatieadviseurs anderen in de organisatie iets leren. We willen immers een communicatieve organisatie zijn waarin iedereen - van CEO tot chauffeur - helder heeft wat de werkelijke bedoeling van de organisatie is en waar iedereen zijn voelsprietten in de samenleving open heeft staan. In zo'n organisatie communiceert iedereen met de buitenwereld en kan iedereen signalen op waarde duiden en omzetten in actie.

Om daar te komen moeten wij communicatieadviseurs onze wijsheid gaan delen en overdragen. Zodat anderen hun rol kunnen pakken. Tot zover klinkt het logisch, maar de praktijk is weerbarstig. Je komt immers in de haarvaten van de organisatie aan de professies van mensen. Je komt aan ingesleten gewoontes, aan angst om met een echte burger of klant

te praten, aan gemakzucht: 'jij bent toch van de communicatie'. Word jij dan ervaren als huisstijlpolitie 2.0, als graag geziene sparringpartner of als communicatie helpdesk? En... je komt ook bij de vraag: wie is hier nu eigenlijk verantwoordelijk?

Sleutel

Naar mijn idee is één van de sleutelbegrippen hierin: eigenaarschap. De mate waarin iemand eigenaar is en/of zich eigenaar voelt van het probleem en daarmee ook van de oplossing. Hier is afgelopen jaren veel over gepubliceerd, met name in relatie tot leiderschap en organisatieontwikkeling. Ik heb hier interessante aanknopingspunten gevonden voor ons vak die ik graag met jullie wil delen en verder verkennen. En ja... daar ben ik ook een interessante olifant tegengekomen.



help

