

# m

Mijn werk boetseren?  
Dat zou toch  
mooi zijn!

Gelukkig heb ik  
nog werk.

Mooi werk  
binnen  
werktijd!

## Workshop 'Mooi werk'

donderdag 28 februari 13.30 - 17.30 uur  
Zwanenhof in Zenderen

Van kantine-  
beheerder tot  
wethouder.

De Zwanenhof,  
daar was toch iets  
veranderd?

Het proces tussen de  
neuzen... daar word ik  
nou nieuwsgierig van.

### Zwanenhof workshops

*In mei 2009 begon ik met het organiseren van workshops voor communicatieprofessionals in het oosten. Het concept: een actueel en uitdagend onderwerp, een echte 'crack' op dat gebied als gast, prettige plek in de regio en betaalbare prijs.*

*Mijn doel: kennis en werkplezier met vakgenoten hier in de buurt te delen.*

*Kijk op [www.marjanengelen.nl](http://www.marjanengelen.nl) waar de zeven eerdere bijeenkomsten over gingen.*



Mooie workshop  
over mooi werk.

Ons vak verandert in een razend tempo. Nieuwe media, andere rollen, andere coalities en relaties binnen en buiten de organisatie. Communicatie is al lang niet meer te delegeren naar de afdeling die daarvan is. Communiceren is een competentie die iedereen in een organisatie moet hebben. Ieder op zijn eigen niveau en passend bij zijn/haar rol. Van kantinebeheerder tot wethouder. Wat afdelingen Communicatie in toenemende mate willen is 'het communicatiever maken van de organisatie'. Mark van Vuuren, universitair docent Organisatiecommunicatie van de UT: "We staan straks met de neus op het primair proces. Dat betekent dat we goede hulpmiddelen moeten hebben om daar vanuit communicatie uitdagingen van te maken." Een manier is: Job Crafting. Mark van Vuuren betoogt dat Job Crafting kan bijdragen aan een betere organisatie. Een mooi tool voor communicatieadviseurs dus.

### Herken je dit?

- Hoe kan ik collega's nou echt meekrijgen om vanuit hun rol/vak te werken aan betere communicatie?
- Ik word geleeft door de waan van de dag. Kan ik dat doorbreken?
- Ik vraag me sterk af of mijn bijdrage wel echt gewenst is.
- Hoe kan ik bereiken dat collega's ook echt gaan zien dat hun gedrag anders kan en moet?
- Ik vraag me regelmatig af (en ik ben niet de enige) of ik mijn werk nog wel leuk vind.

### Workshop

In de workshop willen we je laten kennismaken met het gereedschap van Job Crafting. Mark van Vuuren vertelt over Job Crafting en waarom hij denkt dat dit een waardevol gereedschap voor de communicatieprofessional is. Je gaat zien en ervaren hoe het werkt en wat het voor jezelf kan betekenen. En we praten door over de mogelijkheden voor ons communicatie professionals om het toe te passen.

Je gaat naar huis met:

- Een waardevolle uitbreiding van je repertoire als communicatieprofessional.
- Antwoord op de vraag in hoeverre je zelf Mooi Werk hebt. En één verbeteridee.
- Zicht op de manier waarop deze principes voor jou interessant zijn.
- En een verse dosis inspiratie rijker!

### Job Crafting

Een benadering die ervan uit gaat dat iedere baan wel vrijheidsgraden heeft, die het mogelijk maken om zelf aan je werk te sleutelen ofwel te 'craften'. In de workshop kijken we naar Job Crafting als manier om je eigen werk onder de loep te nemen én als tool die je kunt gebruiken in je communicatiewerk.

### Mark van Vuuren

Mark van Vuuren (1975) is universitair docent Organisatiecommunicatie aan de Universiteit Twente. Hij is vooral geboeid door de manieren waarop mensen betekenis verlenen aan hun werk. Thema's in zijn werk zijn bijvoorbeeld: identificatieprocessen bij fusies en veranderingen, betekenisverlening, dynamiek van werkrelaties, professionele identiteit en kwaliteit. Hij schreef samen met Luc Dorenbosch het boek 'Mooi Werk; naar een betere baan zonder weg te gaan'. Ook het recente boek '100% Consistent; de impact van impliciete communicatie' is mede van zijn hand.

### Kosten en opgave

Workshop 'Mooi werk', donderdag 28 februari 2013, 13.30 tot 17.30 uur. € 110,- per persoon en € 175,- (ex BTW) als je met twee personen uit één organisatie komt.

Opgeven kan via 'contact' op [www.marjanengelen.nl](http://www.marjanengelen.nl). Na aanmelding krijg je een bevestiging, routebeschrijving en factuur. Bij verhindering kun je een collega afvaardigen.

### Organisatie en informatie

Marjan Engelen Communicatie, telefoon 06-29018182, [mail@marjanengelen.nl](mailto:mail@marjanengelen.nl)